

# CANDIDATURE EN DN MADE Evénement- aide à la candidature

lundi 13 janvier 2020, par [Sylvie Malolepsy](#)

## DOCUMENT D'AIDE À LA CANDIDATURE

Vous trouverez dans cette notice des conseils pour préparer au mieux votre candidature pour la formation DNMADE Événement spécialité dispositifs de scénographie urbaine, commerciale et culturelle.

### ● CONNAISSANCE / IDENTIFICATION DES ENJEUX DE FORMATION

Avant toute candidature, nous vous conseillons de vérifier que vous avez bien identifié quelle spécialité est dispensée dans cette formation. Pour cela, n'hésitez pas à consulter le site du DNMADE avec le lien suivant : <https://lyceemariecurieart.wixsite.com/lmc13>

### ● LE PROJET MOTIVÉ

Contenant 1500 signes, sa capacité est réduite par conséquent vous êtes invité à être synthétique et précis. L'objectif de ce court texte est de présenter vos centres d'intérêts, vos compétences, votre culture et vos objectifs. Nous vous conseillons donc d'aborder les points suivants :

- stage ou expérience professionnelle liée au domaine de l'événement / espace / communication
- référence personnelle liée au domaine. Elles ne doivent pas être simplement cités, mais rapidement développées pour démontrer quel est leur intérêt d'après vous
- Vos attentes grâce à cette formation
- Vos projets ou objectifs dans le futur
- Votre présence aux portes ouvertes en citant un projet qui a retenu votre attention et pourquoi ou un échange avec un enseignant ou étudiant

### ● LE PDF DE 3 pages

L'objectif est de démontrer votre pratique / vos savoir-faire liés au domaine du design et métiers d'arts.

Voici quelques préconisations :

1. Chaque page peut contenir plusieurs éléments. Un A4 est un format maximal pour une page, plusieurs croquis/photos peuvent être présents sur une page.
2. Si plusieurs éléments sont communiqués sur un format, soyez vigilant à l'organisation de ces derniers (mise en page) dans le but de favoriser la visibilité, lisibilité, la compréhension, le rythme visuel
3. Soyez rigoureux pour la qualité des scans (minimum 150dpi) et le sens
4. Les visuels peuvent être légendés pour identifier le contexte ( ex : maquette du projet ... qui consistait à ... )
5. Le fichier sera en UN SEUL FICHER contenant 3 pages. Si vous rencontrez des difficultés pour l'assemblage, des éditeurs de pdf en ligne gratuits à partir de différents formats de documents seront utilisables (ex : smallpdf.com)
6. Le contenu possible en lien avec la formation (cette liste est non exhaustive) : photos de maquette (différentes échelles possibles, du packaging à l'espace), dessins d'observations (techniques mixtes, noir et blanc, couleurs), analyse de différents supports (publicité imprimées ou tv, analyse d'objet (objet ou packaging), analyse d'espace (stands, scénographie d'événements comme des expositions), livret ou document communicant que vous avez conçu (démontrer les compétences en communication), modélisation 3D ...

## ANNEXE

## Rappel des attendues de la formation

La mention Événement implique le caractère éphémère de toutes les conceptions. Les différents supports de communication listés ci-dessous engendrent une polyvalence de l'étudiant qui favorise des compétences très larges. Cette spécialité vise à former des designers d'espace (concepteurs) et volumes événementiels dans les domaines institutionnels,

commerciaux et culturels :

- espaces scénographiques temporaires intérieurs ou extérieurs (musée, exposition, spectacle, manifestation sportive, meeting, street marketing, vitrine, show-room, stand, corner...)

- volumes de communication (packaging, présentoirs sur des lieux de vente, supports signalétique...)

Les identités de marque sont imposées (logotype, typographie, charte graphique, publicités et univers de marques), elles ne sont jamais créées par l'étudiant. Cela mobilise alors la capacité d'analyse pour en déduire les caractéristiques qui seront ensuite réinvesties dans la conception des différents supports de communication. Ces supports ont donc des dimensions variables :

- objet petit, à l'échelle de la main (packaging)

- objet moyen, à l'échelle du corps (PLV)

- petit espace (corner) espace moyen (stand) grand espace (scénographie/street marketing).

La lecture et compréhension des volumes est alors essentielle pour cette formation.

L'expression des idées à travers des dessins en